**中国建设银行厦门市分行信用卡“一元购”活动平台服务商采购需求**

**一、服务供应商资格要求**

1.企业必须是在中华人民共和国境内注册的具有独立承担民事责任能力的法人，注册资本不低于3000万元人民币（或等值外币）及以上；

2.企业应具备微信、支付宝渠道服务商资质（需提供相关证明材料）；

3. 企业必须已获得总行授权绑定“中国建设银行”微信小程序资格；

4.企业近3年有承接银行业同类项目的合作案例

**二、服务品类**

本次采购商品为信用卡“一元购”活动平台立减金权益，所属商品品类为其他增值服务。

**三、服务内容**

1.接口对接：具备在我分行规定时间内，按照我行安全要求完成与我行微信小程序平台接口对接的能力，实现营销活动参与客户权益发放。

2.页面设计：根据我分行业务需求在我行微信小程序平台提供相应的活动页面及图片设计、H5页面制作、宣传材料设计等。

3.权益发放：按照我分行业务推进要求，在我行微信小程序平台为我分行指定客户配置活动、发放卡券、立减金等激励，能够配合完成营销活动中报名、抽奖、领券、核销等功能。

4.数据支持：提供活动营销数据等支持，配合我分行完成核验、对账工作。

5.配套客服：负责做好立减金权益领取投诉的化解工作。具体需求详见附件。

6.其他服务：负责做好我分行安排的与立减金权益相关的其他服务。

**四、服务团队要求**

1.供应商应指派专人与我分行进行对接。

2.供应商提供3-4人的服务小组，能按我分行要求配合我分行进行远程或现场讨论，共同负责我分行合作业务的推广和运营。

**五、服务质量要求**

1.供应商应确保活动过程中立减金等权益发放的时效性和稳定性，能满足我分行客户的参与强度。

2.供应商应先行垫付优惠补贴资金，待我分行与供应商定期核对验收数据后再结算。

3.供应商能够为本项目执行设置单独的资金备用池。

4.在合同期内，供应商免费提供400活动客服、7\*24小时技术咨询热线或在线咨询答复功能，满足活动参与人数并发量10万人以上的客诉处理能力；供应商应免费提供远程支援服务，遇到紧急情况还应派人现场支援。

**六、服务数量要求**

服务数量按实际活动开展情况执行。

**七、服务供应安排**

1.供应商应于合同签订之日起开始提供服务。

2.供应商按照约定的服务内容和服务要求按时提供合格的服务，服务期内服务供应商有义务对所提供的服务按照我分行要求不断调整，以达到服务的不断优化。

**八、费用支付要求**

1.原则上供应商须在我行开立账户（与中国建设银行龙集采平台https://ibuy.ccb.com/供应商预留账户一致），作为合同指定付款账户；

2.付款方式：供应商根据约定的结算周期提供结算单和验收单与我分行核对。双方核对无误后由供应商提供增值税专用发票，我分行收到发票确认无误后15个工作日内支付该结算周期内应付款项。

**九、其他要求**

1.供应商有义务配合我分行关于业务的抽查、日常业务检查及审计人员的检查工作；

2.供应商不得以银行业金融机构的名义开展任何活动、承诺遵守银行业金融机构认为应当承诺的其他事项，承诺定期通报活动开展情况、及时通报活动的突发性事件、配合银行业金融机构接受银行业监督管理机构的检查、保障客户信息的安全性。当客户信息不安全或客户权利受到影响时，银行业金融机构有权随时终止合同。

3.拟签订框架协议，有效期从合同签订之日起一年。