**中国建设银行作为战略合作伙伴**

**亮相2016中国国际黄金大会**

7月26日至28日，2016中国国际黄金大会在北京国际会议中心成功举办，围绕“黄金、创新、发展”的主题，与会专业人士探讨了世界经济格局变化与黄金行业发展趋势。本届中国国际黄金大会由中国黄金协会与世界黄金协会共同主办，中国建设银行首次成为大会战略合作伙伴，并承办“一带一路”战略与中国黄金市场发展高峰论坛。

中国建设银行是中国黄金市场的主要参与者。十余年来，建设银行黄金业务高速增长，从实物到账户、从OTC市场交易到代理金交所交易，从租借、远期到期权、掉期，从美元为主到人民币、多币种交易，始终走在市场前沿，产品体系丰富。服务的个人客户数已超5000万，企业客户数近5000；2016年上半年业务收入同比增长57%，市场占比大幅提升为同业第一，得到市场高度关注。在本届大会上，中国建设银行以黄金为主题，展示了当代移动体验VR技术、智能服务机器人新技术在黄金业务上的应用，成为大会展览区的亮点。

7月28日下午，由建设银行承办的“一带一路”战略与中国黄金市场发展高峰论坛，就“一带一路”背景下，黄金市场面临的机遇和挑战及应对策略进行了交流，并聚焦当前黄金市场和产业发展的热点问题。中国黄金协会会长宋鑫、中国建设银行副行长庞秀生、首席经济学家黄志凌和厦门市政府金融办主任张全军出席，中国黄金协会、中国建设银行、上海黄金交易所、芝加哥商品交易所、世界黄金协会、加拿大皇家银行和厦门市政府金融办代表发言，来自国内外行业协会、交易所、商业银行、地方政府、黄金生产加工企业、珠宝首饰销售公司的300多位高管、专家和学者参加。

建设银行首席经济学家黄志凌，以《黄金市场重心正向“一带一路”转移,商业银行面临重要战略机遇》为题，发表了热情洋溢的演讲。他指出，“西金东移”始于2008年的金融危机之后，全球黄金市场的重心，逐步从传统欧美经济发达国家，向“一带一路”沿线的新兴经济体转移。在此背景下，中国黄金市场，有潜力与伦敦和纽约比肩，成为国际黄金市场“第三极”，国内商业银行业面临重要战略机遇，围绕黄金的生产、消费、交易、投资、服务，做大做强自身成为必然选择。他认为，大型银行可以从做好融资中介和交易中介两个维度，为中国和沿线国家的黄金企业，提供强有力的综合金融服务。

本届中国国际黄金大会，为来自国内外的各类机构与客户搭建了良好的对话交流平台。大会期间颁发的，黄金行业年度大奖和社会责任奖中，中国建设银行获得特别贡献奖、杰出贡献奖和诚信经营奖，表明了其在行业内的影响力的提升。建设银行表示，未来在转型发展中，其有责任、有能力、有信心更好服务“一带一路”，促进中国及全球黄金市场的共同繁荣发展。